

# Journée d'Etudes 2023

Comment accompagner les transitions agroécologiques dans les Suds ?



iram





# **Systemes de garantie en agro-écologie : garantir la qualité et la traçabilité des produits sans nuire à leur accessibilité : *l'expérience du Programme AFAFI-Centre à Madagascar***

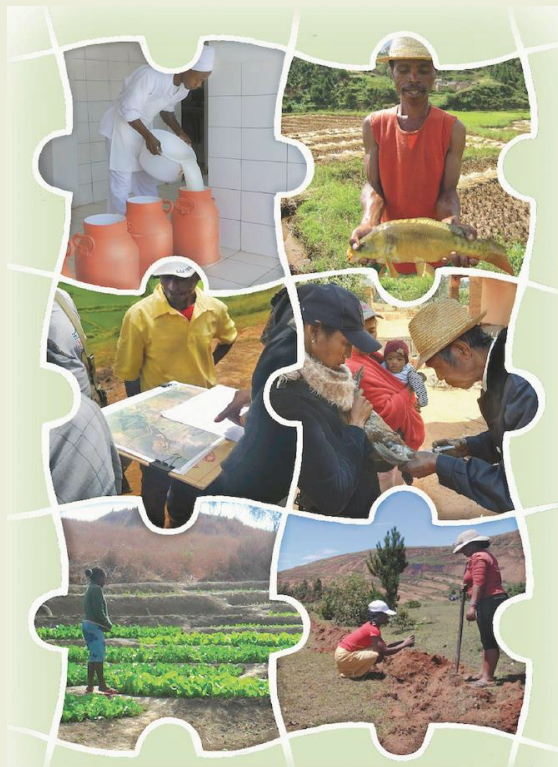
Iram - Assistance Technique au Programme AFAFI-Centre  
Yolande Léondaris Razafindrakoto et Stéphanie Youssi



# Le Programme AFAFI-Centre

**Un engagement sur la durée de l'UE sur 5 filières dont le maraichage péri-urbain et le lait : 2014 à 2025**

- **Programme ASA** : Appui à l'AgroSylviculture autour d'Antananarivo (2014 – 2019)
  - **AFAFI-Centre** : Programme d'appui au financement de l'agriculture et aux filières inclusives dans le centre de Madagascar (2020 - 2025) et Phase 2 jusqu'en 2028
- **Assistance technique mobilisée par l'Iram pour les 2 programmes.**



**3 régions d'interventions dans les Hautes-Terres centrales de Madagascar : Analamanga, Itasy et Alaotra-Mangoro**



# Systeme Participatif de Garantie en maraichage péri-urbain en agro-écologie

- **SPG** : systèmes d'assurance qualité à l'échelle de circuits locaux de production et de commercialisation. Contrôle par les pairs (producteurs) et des acteurs extérieurs, dont les consommateurs.
- **1ères expériences de SPG en AE suivant deux approches différentes :**
  - i) PROFAPAN / AgriSud au cours d'ASA (2017 - 2020) : autour de très petits entrepreneurs (TPE) et expériences innovantes avec marché de niche
  - ii) Ambioka / FERT-FIFATA dans le cadre d'AFAFI-Centre (à partir de 2021) : autour de Paysans Relais Commercialisation (PRC) et de points de vente dédiés
- **SPG en agroécologie de FIFATA et son cahier des charges :**
  - Objectif : mieux valoriser sur le marché des produits agricoles sains issus de pratiques agroécologiques auprès des consommateurs.
  - ➔ volonté récente au sein de FIFATA de faire de l'agroécologie un atout commercial.
  - La charte FIFATA nationale du SPG est accompagnée d'un logo en cours d'enregistrement auprès de l'OMAPI (office malgache de la propriété industrielle).





# Systeme Participatif de Garantie en maraichage péri-urbain en agro-écologie

- **Nombre de producteurs et d'OP engagés :** 336 producteurs engagés, issus de 18 communes rurales situées dans un rayon de moins de 45 km de la commune urbaine d'Antananarivo.
- **Perception par les producteurs des SPG :** Les objectifs des producteurs engagés dans ce processus sont de :
  - Renforcer la collaboration entre les producteurs pour améliorer constamment leurs capacités dans l'adoption des techniques agroécologiques,
  - Restaurer et préserver la qualité des sols à travers des techniques soucieuses et respectueuses de l'environnement pour permettre une agriculture durable,
  - Approvisionner les consommateurs avec des produits agricoles plus sains.

## Hypothèses sur les conditions de pérennisation :

Des **débouchés assurés** et un **prix de vente avantageux** motiveront les producteurs à s'engager et rester fidèle au dispositif SPG et aux pratiques agro-écologiques plus généralement (ex: producteurs de semences certifiées BIO à Anjeva Gara)



# Systeme Participatif de Garantie en maraichage peri-urbain en agro-ecologie



## ■ Enjeux et points d'attention :

- Faible pouvoir d'achat des consommateurs
- Prix de vente des produits issus du SPG non avantageux / valorisés
- Part majoritaire de la production écoulee de façon non différenciée
- Faible dispositif de traçabilité (produits SPG et non SPG mélangés dans les points de vente agro-écologiques)
- Difficultés d'organisation de l'offre pour assurer la régularité, la diversité et la qualité attendues
- Vente au plus offrant / non respect des engagements
- Faible capacité d'absorption des circuits de commercialisation différenciés
- Une demande croissante en produits sains et une faible disponibilité des produits

➔ le SPG : un **axe de structuration de l'offre** et **d'encadrement de la transition agro-écologique** des producteurs maraichers.

➔ A renforcer : **diversification et élargissement des circuits de commercialisation et valorisation des prix**

# Mise en place d'un label qualité pour le lait et ses produits transformés



## La filière Lait à Madagascar :

- Reconnue comme une filière porteuse : une des principales sources de revenu et trésorerie d'appoint
- Une population majoritairement touchée par la malnutrition et une consommation en produits laitiers très inférieure (12kg/hbt/an) aux recommandations de l'OMS (60kg/hbt/an)
- Déficits importants aussi bien en qualité (**mouillage, produit de conservation, dopage des vaches : diminution de la matière grasse, hygiène**) qu'en quantité (moyenne de 5-15 l/jour)
- Espace géographique de la production laitière très limité
- Une demande des consommateurs pour des produits de qualité

## La démarche qualité du Malagasy Dairy Board (MDB) :

- Une **démarche qualité du lait** (« de l'étable à la table ») qui s'inscrit dans **une démarche agroécologique**
  - Des réflexions pour la mise en place d'un **label pour 3 produits : lait pasteurisé, yaourt et fromage**
- Conforme à la norme internationale (CODEX) et nationale (avec le BNM)

# Mise en place d'un label qualité pour le lait et ses produits transformés

## Contributions attendues du label de qualité :

- Différenciation des produits de qualité et encouragement à la professionnalisation
- Amélioration des modes de consommation du lait

## Conditions de réussite :

- Rôle important des **transformateurs** avec **exigence d'une forte technicité**
- Intégration du **plus grand nombre possible d'acteurs**
- **Suivi permanent des consommateurs cibles**
- Instauration d'un système de **participation financière en cascade au niveau de chaque maillon de la chaîne de valeur**
- Cahiers des charge basés **sur les vécus des acteurs et modulés pour être adapté au contexte actuel de la filière**

- **Standardisation** de la qualité des produits
- Maintient de **prix abordables**





# Mise en place d'un label qualité pour le lait et ses produits transformés

Or,

- La majorité des acteurs laitiers membres de MDB susceptibles de bénéficier du « label MDB » sont de **types familiaux et artisanaux**,
- Le coût de la certification est élevée
- Des difficultés dans la démarche qualité au niveau de la transformation
- L'absence de mécanisme de contrôle et de suivi

→ **La labellisation n'est pas à la portée de l'essentiel des membres de MDB**

→ MdB en réflexion sur la **mise en place d'un SPG Lait de qualité** :

- Mise en place d'une charte de qualité du lait au niveau de la chaîne de valeur (réseau d'éleveurs, collecteur, UTL- mini-laiterie et CCV)
- Mise en place d'un système de contrôle (OP, autres acteurs)
- Mise en application de la démarche qualité du lait et des principes agroécologiques